

Landeshauptstadt Saarbrücken	26.11.2004.2004
TOP JOB Arbeitsmarktcenter/URBAN II - StA 81A /Hagi Keßler	
Dudo-Galerie 2.OG ☎ 06897/77 897-12 📄 -18	lhs-topjob@gmx.de

Ergebnisprotokoll

Zum 5. Unternehmerforum am 16.11.04 im Bürgerhaus Dudweiler

An dem fünften Unternehmerforum haben insgesamt 23 Personen teilgenommen, davon 16 Gewerbetreibende aus Dudweiler, sowie 2 Vertreterinnen von Netzwerk, sowie VertreterInnen der Onnasch- Gruppe, der Initiative „Dudweiler- Scala“ und der LHS.

7 Personen von den 23 kamen um 20:20 Uhr, da sich zum gleichen Termin die Untergruppe „Pro Dorf Dudweiler“ im Cafe Weber traf. Durch die Verschiebung des Unternehmerforums war es zu der Terminüberschneidung gekommen.

Die Veranstaltung moderierte Herr Freidinger von der LHS. Er begrüßte die Anwesenden, die vorgeschlagene Tagesordnung wurde grundsätzlich angenommen. Da nicht abzusehen war, wann die Untergruppe „Pro Dorf Dudweiler“ eintreffen würde, war Konsens, dass nach der Tagesordnung verfahren werde notfalls der TOP „Vorstellung der Coupon- Heft- Aktion aus dem Nauwieser Viertel“ auf die nächste Sitzung verschoben werde. Die beiden VertreterInnen von „Netzwerk Saar“ erklärten sich freundlicherweise mit diesem Vorschlag einverstanden. Frau Müller- Pohl begann mit dem Bericht der Verwaltung zu dem Komplex „Verkehr“.

Verkehr (Ruhender / Fließender Verkehr):	Ergebnisse der Prüfung
Ausschilderung der vorhandenen Parkmöglichkeiten (Dudo-Platz, Tiefgarage Stadtmittezentrum)	Die Beschilderung „Parken in Dudweiler“ soll im Frühjahr erfolgen.
Pollerschlüssel und Öffnungszeiten der Fußgängerzone	Ergebnis war bereits in der letzten Sitzung mitgeteilt worden
Theodor- Storm- Str. zusätzliche Spur für Einfahrt	Vorschläge werden im Bauausschuss
Thema Kurzzeitparkplätze für 8 Parkplätze	Markierungen direkt auf der Beethovenstr. werden vorgeschlagen. Das Tiefbauamt / BvD kann dies ausgeführt.
Taxisäulen	Sind nicht mehr aktuell.

Einzelhandel/Marketing- Strategien/Aktionen/Ideen

<p>Der einstmals rührige Handwerkerverein sei ruhend, er müsse reaktiviert werden.</p> <p>Der Verkehrsverein ist eine Interessenvertretung von Vereinen, dies macht ihn wenig attraktiv für Gewerbetreibende.</p> <p>Es fehlt ein funktionierender Gewerbeverein.</p> <p>Es müsste mit dem „Werbekreis“ gesprochen werden, welches Interesse er eigentlich vertritt!</p>	<p>Äußerungen von Gewerbetreibenden</p>
--	---

<p>Ideensammlung für Marketingaktionen</p> <p>Gewerbeführer würde diskutiert: Multimedial dann aber (Internet- und Printform)</p> <p>Gemeinsame Internetseite für Dudweiler, mit Links für die einzelnen Firmen, das Raster sollte gleich sein, Zusatzinformationen könnten individuell gestaltet sein und müssten extra gezahlt werden,</p> <p>Aktualität müsste gewährleistet sein für den allg. Auftritt.</p> <p>Verantwortlichkeit und Zuständigkeit wurden diskutiert und Gewerbeverein nochmals angesprochen.</p> <p>Weitere Ideen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmerforum/ branchenspezifisch? Ja - Unternehmerstammtisch - Die FGZ müsste attraktiver gestaltet werden z.B. „längste Galerie i...“ in Zusammenarbeit mit der Kunsthochschule des Saarlandes - Gewerbeschau in Wien: Festzelt mit Schaukästen zum Fühlen, Riechen, Schmecken etc. <p>Kontaktaufnahme zu Professor von der FHS für Kunst erfolgte bereits wegen Atelier + Dauerausstellung in der DUDO-Galerie.</p>	<p>Herr Pietrek von der Onnasch-Gruppe</p>
<p>Die Ideensammlung ging weiter mit der Präsentation des Couponheftes aus dem Nauwieser Viertel, durch Frau Reusch und Frau Blacher.</p> <p>Das Couponheft wird für 7,50 € verkauft, der Erlös ist für soziale und kulturelle Zwecke gebunden. Es gibt eine „Win-Win-Situation. Erfolg für Gewerbetreibende: viel Nachfrage in den Geschäften auch von außerhalb. Die Gutscheine, die beim Kauf eingelöst werden, stellen Kosten dar.</p> <p>Die Aktion läuft jetzt zum 3. Mal, 2001 war es ein sehr großer Aufwand: Unternehmen motivieren zum mitmachen, Adressen ermitteln, Layout gestalten, Finanzierung sichern etc.</p> <p>1. Ausgabe: 41 teilnehm. Unternehmen, Kosten: ca. 9000,- € Pilotheft wurde mit öffentl. Mitteln bezuschusst, Kosten für Unternehmen lagen bei 10 %;</p> <p>2. Ausgabe: 39 teilnehm. Unternehmen, Kosten ca. 4000,- € Kosten für Unternehmen lagen bei 50,- €</p> <p>3. Ausgabe: 36 teilnehm. Unternehmen, Kosten ca. 3000,- € Kosten für Unternehmen lagen bei 75,- €</p> <p>Couponheft wird von Unternehmen und Vertriebsstellen im Nauwieser Viertel verkauft, jetzt zieht sich „Netzwerk Saar“ raus, Aufgabe ist Impulse zu geben.</p>	<p>Gewerbetreibende wollen sich mit dem Konzept näher befassen</p> <p>Unterstützung für eine Aktion „Couponheft realisieren“ sagten die beiden Frauen zu.</p>
<p style="text-align: center;">Dudo-Galerie/ Tiefgarage:</p> <p>Atelier + Dauerausstellung in der DUDO- Galerie. Siehe oben!</p>	

Kooperationen	
<p>„Dudweiler Scala“ ist ein eingetragener Verein, der sich für die Nutzung des früheren Kinos engagiert u.a. Aktionen plant und durchführt.</p> <p>Es fanden Befragungen in der FGZ statt. Tenor: Keine gute Betreuung von Seiten der Stadt, keine Vertretung durch den Verkehrsverein, Kritik wurde geübt an der FGZ und der Park-situation. Die Interessengemeinschaft „DORF Dudweiler“ findet großen Zuspruch, viele Kaufleute kamen, ca. 60 Leute kamen zu den 3 verschiedenen Terminen. Die Aktion „Verhängte Schaufenster“ am 13. Nov. 2004 brachte viel Aufsehen und es gab „gute Diskussionen“.</p> <p>Geplant sind weitere Aktionen für ca. 2 Jahre. Die nächsten Aktionen sollen für Dudweiler positive Aufmerksamkeit erregen und sind multimedial geplant: Printmedien, Hörfunk & Fernsehen.</p> <p>Flugblätter sind in einer Auflage von 2000 Stück geplant, eine Seite wird entworfen, eine Firma verteilt. Bei 30 Beteiligten lägen die Kosten jeweils bei 9,00 €, bei 60 Beteiligten bei 4,50 €. Für die nächste Aktion „Dudweiler Lichtblicke bis 22:00 Uhr“, sollen die Kaufleute gewonnen werden, mit dem Anbieten eines besonderen Produktes bzw. Preises.</p> <p>Es finden Treffen jeden 1. Dienstag im Monat statt.</p> <p>Beim Lokalen Management, das einen Verfügungsfond von 2500,- € pro Jahr bewirtschaftet, ist die Aktion „Dudweiler Lichtblicke“ am 17.12.2004 angemeldet.</p> <p>Im Unternehmerforum sollen sich die Arbeitsgruppen immer treffen, um Synergie- Effekte zu erreichen.</p>	<p>Frau Schmidt „Dudweiler Scala“ berichtete</p>

Der Termin für das nächste Treffen wurde so kurzfristig gesetzt, um noch ein Meinungsbild für das weitere Vorgehen herstellen und Aktionen planen zu können. .Regelmäßige Treffen sind vorgesehen, damit prozesshaft Schritte von beiden Seiten erfolgen können (UnternehmerInnen – URBAN II, zuständige Fachämter). Eine Ausweitung des TeilnehmerInnenkreises ist gewünscht.

Nächster Termin:

am Dienstag, den **30. November** 2004 um 19:00 Uhr,
im Bezirksratssaal

i.A.
Hagi Keßler