

**Amt für
Wirtschaftsförderung
und Arbeitsmarkt**
Rathausplatz 1 / 2. Etage
66111 Saarbrücken
Email
heike.ludwig@saarbruecken.de



Datum	Auskunft erteilt / Zeichen	Zimmer	Telefon (0681)	Telefax (0681)
14.08.2007	Heike Ludwig	208	905-1683	905-2098

Ergebnisprotokoll

erstellt durch Stefanie Risch 15.6.2007

26. Unternehmerforum am 12.5.2007:

Am 26. Unternehmerforum, das im Konferenzraum des Metro-Großmarktes Dudweiler stattfand, nahmen 24 Personen teil, davon 6 Vertreter/innen der LHS. (Herr Bezirksbürgermeister Rodermann zeitweise)

Auf der Tagesordnung standen die Punkte

- 1.) Besichtigung des Metro-Großmarktes Dudweiler
- 2.) Sachstand und geplante Aktionen der Marketingkampagne
- 3.) Bericht der AG „Profil“ und der AG „Öffentlichkeitsarbeit“
- 4.) Verschiedenes

Herr Schnitzler begrüßt die Anwesenden und eröffnet das 26. Unternehmerforum. Das Protokoll des 25. Unternehmerforums wird ebenso wie die Tagesordnung ohne Änderungen angenommen.

TOP 1

Herr Martin Latteier, Geschäftsführer der Metro Dudweiler, hatte das Unternehmensforum eingeladen, um die modernisierten und erweiterten Verkaufsräume des Großmarktes vorzustellen. Der Dudweiler Großmarkt ist mit seinen 280 Mitarbeitern nun der modernste Metro-Markt Deutschlands. Mit 16.000 qm Verkaufsfläche gehört er zu den großen Klassik-Metro-Märkten. Im Zuge des Umbaus wurde das Restaurant modernisiert und mit einer Vok- und einer Barbecue-Station ausgestattet. Komplett neu ist die Kassenzone mit modernster Technik sowie der Eingangs- und Kundenservice-Bereich. In den Non-Food-Bereichen kam u. a. eine Geräteabteilung für die Profi-Gastronomie sowie eine Weinabteilung mit Verkostungsstation hinzu.

Herr Latteier führt die TeilnehmerInnen des Unternehmensforums durch den Großmarkt und präsentiert die neuen Angebote. Ein Alleinstellungsmerkmal des Dudweiler Großmarktes ist das große Frischfisch-Logistikzentrum mit seiner hohen gewerblichen Wiederverkaufsrate und der erheblichen Marktabdeckung im Frischfischbereich.

TOP 2

Frau Ludwig informiert über den aktuellen Stand der „Dudo-vorne“-Kampagne und die geplanten Aktionen. Der Verkauf der Dudos läuft gut; rund 30 gingen bereits an Käufer.

Anbieter nanotechnischer Beschichtungen werden mit den Dudos ein Pilotprojekt durchführen, um für die besonderen Schutzwirkungen von Nanobeschichtungen zu werben. Hier ist sowohl das Wirtschaftsministerium als auch die gwSaar eingebunden. Die Nanotechnikunternehmen haben angeboten, auch den Brunnen auf dem Alten Markt in Dudweiler kostenlos zu beschichten, um ihn besser vor Bemoosung und Schmierereien zu schützen.

Als Sponsoren wurden zudem bisher Saarriva, die Agentur Biehl und Radio Salü gewonnen. Karlsberg lehnte mit Bedauern ab, die Figur gefiel gut, allerdings war die Kampagne mit Hansi Urpils bereits angelaufen und mit dem Dudo hätte man ein Konkurrenzprogramm aufgebaut.

Am Park- und Lichterfest wurde ein "Klang-Farben"-Dudo von Kindern und einem Künstler öffentlich bemalt. Laut Bezirksbürgermeister Walter Rodermann war die Resonanz durchweg sehr positiv. Weitere „Glashaus“-Aktionen sind vorgesehen während der Marktschreiertage und beim Einzug der Dudos am Dudofest.

Das Dudofest, das wegen der Baustelle auf dem Alten Markt auf dem Dudoplatz stattfindet, steht ebenfalls im Zeichen der Dudos. Am Samstag, dem 7. Juli werden die bemalten Dudos in einer Parade Einzug halten. Der Weg führt durch die Fußgängerzone über den Markt durch den unteren Teil der Saarbrücker Straße zum Dudoplatz. Eine größere Anzahl der bemalten Dudos wird entlang des Lichtbandes am „Rinnsal“ aufgestellt und auch am Sonntag dort stehen. Eine Bewachung ist da, allerdings kann der VVD als Veranstalter keine Haftung übernehmen. Bei der Vorstellung der Dudos gibt es ein Kinderprogramm mit Eddi Zauberfinger sowie eine Stunde Musik und Spaß mit Schorsch Seitz, der eine Dudohymne komponiert und getextet hat, die dann Premiere hat. Das Programm wird live von Radio Salü übertragen.

Es soll auch ein lebender Dudo im Dudokostüm in der Menge herumlaufen. Vorgesehen ist auch, die Drachenbootmannschaft in ihren Kostümen – sofern die bereits da sind – als lebende Dudos auftreten zu lassen.

Es gibt eine Dudo-Drachenbootmannschaft, die beim Saar-Spektakel in Dudokostümen mitfährt und aus Vertretern einiger Dudweiler Vereine sowie Mitarbeiterinnen der Verwaltung der Stadt Saarbrücken, einem Mitarbeiter der Bezirksverwaltung Dudweiler, der Agentur Biehl sowie Ofri Schmidtke aus dem Unternehmensforum und Einzelpersonen aus dem privaten Umfeld besteht. Die Kostüme können nicht wie vorgesehen von einer Schneiderin aus Dudweiler (Existenzgründerin) gefertigt werden; dies ist zu teuer. Als Alternativen wird der Einkauf übers Internet erwogen; zudem hat Herr Latteier von der Metro, der für die Dudweiler Karnevalsvereine eine Fahrt nach Köln zur größten Karnevalsmesse sponsert, sich bereit erklärt, von dort Muster mitzubringen.

Die Dudos und die Dudo-Mannschaft werden auf der Bühne von Radio Salü während des SaarSpektakels besonders ins Rampenlicht gehoben.

Amt für Wirtschaftsförderung und Arbeitsmarkt

Radio Salü veranstaltet über seine Internetseite ein Voting, bei dem von den Radio-Salü-Hörern der schönste Dudo gekürt wird.

Es wird kleine Dudos geben, die verkauft werden, zum Teil mit einem Malset.

Für die vorgesehene Versteigerung zum Landesfest zum 50jährigen Bestehen des Saarlandes gibt es bisher keine frei gegebenen Dudos. Alle Käufer wollen ihren Dudo behalten.

Es werden Künstler-Dudos entstehen, die in einer gesonderten Auktion einem kunstinteressierten Publikum angeboten werden. Partner ist hier voraussichtlich Versicherungen Leismann. Herr Leismann will vor der Versteigerung einen Skulpturen-Garten mit den Kunst-Dudos anlegen.

Herr Krippes bat darum, dass man die Personen um Erlaubnis fragen sollte, wenn Dudos den Namen noch lebender Prominenter erhalten sollen.

Außerdem verwies er auf die konstant negative Berichterstattung der SZ Sulzbachtal über Dudweiler im Allgemeinen und die Dudo-Kampagne im Besonderen.

TOP 3

Die AG Werbung und die AG Profil werden zu einer AG zusammengelegt. Es sind derzeit zu wenig TeilnehmerInnen für zwei Arbeitskreise. Da derzeit auch MitarbeiterInnen aus dem Kreis der Kaufmannschaft fehlen, ist es nicht sinnvoll an den geplanten Gemeinschafts-Werbeaktionen weiter zu arbeiten. Die neue zusammengeführte AG trifft sich erstmals am Montag, dem 25. Juni um 19.00 Uhr in der Dudogalerie in den Büroräumen des Urban-Management.

Herr Krippes bat darum den OIV Herrensohr und OIV Jägersfreude dazu noch einmal gesondert einzuladen.

Die AG, die sich mit der Fortführung des Unternehmensforums nach der „Urban-Zeit“ beschäftigt, trifft sich erneut am 21. Juni.

TOP 4

Frau Ludwig berichtete von einer Einladung der Q-Park AG, die angeboten hat, ein Unternehmensforum in ihren Räumen durchzuführen. Die neue Geschäftsführung ist kooperativ und wünscht einen intensiveren Kontakt zu den aktiven Kräften in Dudweiler. Die TeilnehmerInnen des Unternehmensforums halten es für sinnvoll, zuerst im nächsten Forum eine einheitliche Diskussionsbasis für das Gespräch mit Q-Park herzustellen. Bezirksbürgermeister Rodermann berichtet von neuen Überlegungen hinsichtlich einer intensiveren Bewirtschaftung des Dudoplatzes.

Herr Schnitzler verabschiedet sich aus dem Unternehmensforum. Er dankt allen für die gute Zusammenarbeit und die vielen Anregungen, aber auch für das gute persönliche Miteinander in den vergangenen beiden Jahren.

Terminierung des nächsten Unternehmensforums:

Das nächste Unternehmensforum findet voraussichtlich am Dienstag, den 24. Juli, um 19.00 Uhr im gewohnten Tagungsraum des Bürgerhauses statt.

Alle Interessierten sind herzlich dazu eingeladen.

gez.

Stephanie Risch