

## **Neujahrsempfang des Dudweiler Unternehmensforum am 17.1. 2008 im Bürgerhaus**

Rund 100 Gäste waren der Einladung des Unternehmensforums gefolgt. Die im Forum aktive Unternehmerschaft und die Vertreter des Amtes für Wirtschaftsförderung der Stadt Saarbrücken zeigten sich sehr zufrieden mit Verlauf und Resonanz.

Der Abend stand ganz im Zeichen des 2008 bevorstehenden Endes der Förderung des Unternehmensforums durch die Landeshauptstadt. Die Akteure berichteten - unterstützt von Bildpräsentationen - über die bisherigen Aktivitäten und forderten die anwesenden UnternehmerInnen zu Engagement und Mitarbeit auf - mit dem Ziel, das ab Mitte 2008 eigenständig geführte Unternehmensforum zur zentralen Einrichtung der Gewerbevereine und Initiativgruppen zu machen.

Verwaltungsdezernent Raimund Hirschfelder als Vertreter der Stadt Saarbrücken und des Amtes für Wirtschaftsförderung und Arbeitsmarkt bekräftigte den Willen der Stadt, im Sinne einer nachhaltigen Wirkung der bisherigen umfangreichen Wirtschaftsförderaktivitäten die weitere Arbeit des Unternehmensforums zu unterstützen und auf eine solide Basis zu stellen. Auch Bezirksbürgermeister Walter Rodermann unterstrich in seinem Grußwort die Bedeutung des Forums für den Stadtbezirk Dudweiler und die Gestaltungsmöglichkeiten für die gemeinsam agierenden Kräfte der lokalen Wirtschaft. Er sagte daher die tatkräftige Begleitung und Mitarbeit der Bezirksverwaltung zu.

Die vorgestellten Projekte zeigten die Bandbreite und Bedeutung der Arbeit des Unternehmensforums: Verkehrsverein Dudweiler und ProDorf e.V präsentierten unter anderem die positive Entwicklung von Frühlingfest, Schaufensterwettbewerb, Lichtblicken und Weihnachtsaktion. Heike Ludwig vom Amt für Wirtschaftsförderung und Arbeitsmarkt und Leiterin des Urban II Projektes „Stadtentwicklung und lokale Ökonomie“, zeigte Stationen, Werbewirkung und landesweite Ausstrahlung der „Dudo-vorne“-Kampagne auf, in der Unternehmen, Schulen, Vereine und KünstlerInnen vernetzt und synergetisch zugunsten einer positiven Wahrnehmung von Dudweiler zusammenarbeiteten und dabei den eigens für das Unternehmensforum vom Amt für Wirtschaftsförderung und Arbeitsmarkt eingerichteten Fonds „Aktivitäten für den Stadtbezirk Dudweiler“ mit bis dato stattlichen 25.000 Euro gefüllt haben.

Signalwirkung für die zukünftige eigenständige Fortführung des Unternehmensforums hatten die Auftritte einiger SprecherInnen des Forums. Als Eckpunkte für 2008 nannten sie neben dem Aufbau einer tragfähigen starken Struktur für die Nach-Urban-Zeit

- den Aufbau eines Leerstandskataster und eines Flächenkatasters für Veranstaltungen der Unternehmerschaft
- eine Web-Plattform des Unternehmensforums mit eigener Adresse und freiem Zugang für Austausch und gezielte Information,
- eine neue Dienstleistungsmesse im Zusammenhang mit dem Frühlingsfest
- Neuauflage und Weiterentwicklung des Dudweiler Gewerbeführers, auch in digitaler Version
- Belebung des Angers
- Zielgruppenarbeit, unter anderem Angebote für ältere, kranke (Krankenhaus) und behinderte Menschen („Wohl fühlen in Dudweiler“)
- erneutes Antreten der Dudo-Drachenbootmannschaft als Symbol für die Stärke durch Gemeinsamkeit („Alle in einem Boot“)

Wichtig für eine erfolgreiche Fortsetzung der Aktionsarbeit ist allerdings eine möglichst breite Beteiligung der Dudweiler Unternehmerschaft am Unternehmensforum und seinen geplanten Aktivitäten. Zentral war daher der Appell an die Dudweiler Gewerbetreibenden, im Unternehmensforum mitzuarbeiten, Ideen einzubringen, die Stärken Dudweilers als Zentrum im Sulzbachtal und in Uninähe gemeinsam weiter zu entwickeln. Dazu erging die herzliche Einladung zum nächsten Forum am 19.2.08 um 19.00 Uhr in der Gartenlaube des Bürgerhauses.

Der Verkauf von Dudo-Briefmarken, CDs und Mini-Dudos zugunsten des Förderfonds für das Unternehmensforum rundeten das Programm ab. Gut nachgefragt wurden insbesondere, die neuen Mini-Dudos zum Preis von 15,-- Euro - eine etwas kleinere Variante aus anderem Material und nach einem preisgünstigeren Verfahren hergestellt.