

**Amt für
Wirtschaftsförderung
und Arbeitsmarkt**
Rathausplatz 1 / 2. Etage
66111 Saarbrücken
Email
heike.ludwig@saarbruecken.de



Datum 20.08.2008	Auskunft erteilt / Zeichen Heike Ludwig	Zimmer 208	Telefon (0681) 905-1683	Telefax (0681) 905-2098
----------------------------	---	----------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

Ergebnisprotokoll

erstellt durch Stefanie Risch 15.8.2008

36. Unternehmensforum am 14.08.2008:

Am 36. Unternehmensforum im Bürgerhaus Dudweiler nahmen 8 Personen teil, davon 3 Vertreter/innen der LHS.

Auf der Tagesordnung standen die Punkte

- 2.) Begrüßung und Genehmigung des Protokolls
- 3.) Eigenwerbung Unternehmensforum
- 4.) Aktivierung einer Handwerker-Marketinginitiative
- 5.) Einbindung der Universität des Saarlandes
- 5.) Verschiedenes

TOP 1

Stefanie Risch begrüßt die Anwesenden und eröffnet das 36. Unternehmensforum. Die Tagesordnung und Protokoll werden ohne Änderungen angenommen.

TOP 2

Man ist sich einig, dass das Unternehmensforum einen größeren Bekanntheitsgrad und eine gute Akzeptanz erreichen soll, insbesondere bei den unmittelbaren Zielgruppen der Gewerbetreibenden aller Art. Allerdings soll das Forum selbst seinen Charakter als Kommunikations- und Aktionsplattform der aktiven Vertreter der verschiedenen Unternehmensgruppen behalten und profilieren. Angestrebt wird daher eine möglichst vollständige Repräsentanz der Hauptinteressengruppen: Gewerbevereine ProDorf und VVD, Dienstleistergruppe, Handwerker und Gewerbetreibende, Gesundheitsdienstleister, Dudogalerie, Großmärkte.

Es wird daher eine zweigleisige Werbestrategie verfolgt: allgemeine Informationen für ein großes Publikum, vorrangig über die Medien, gezielte Ansprache der einzelnen Unternehmengruppen.

Amt für Wirtschaftsförderung und Arbeitsmarkt

Vereinbart wird, über die Presse die Bedeutung des Unternehmensforums sowie die bisherigen Erfolge zu kommunizieren. In der Oktoberausgabe des „Dudo“ sollen zwei Seiten reserviert werden; den lokalen Zeitungen soll eine verkürzte Fassung zur Verfügung gestellt werden. Zudem soll den Internetplattformen „Dudweiler-Saar.de“, die ab sofort ganz in der Verantwortung eines Existenzgründers aus dem UFO selbst liegt, sowie der Seite „Dudweiler vor Ort“, die noch von Hartmut Horts betrieben wird, eine umfassende Darstellung mit Bildmaterial zur Verfügung gestellt werden.

Frau Risch erstellt die Texte.

TOP 3

Zum Aufbau einer Handwerker-Marketinginitiative wird sehr konkret mit Blick auf eine nächste Gewerbe-/Leistungsschau in Anbindung an die erfolgreiche Dienstleistungsmesse eine Arbeitsgruppe ins Leben gerufen. Die Vertreter der bestehenden Vereinigung „Dudweiler Handwerk e.V.“ (Herr Birkelbach) sowie die interessierten jungen Handwerksbetriebe (Herr Goffin u.a.) werden eingeladen, in der AG mitzuarbeiten und ein Konzept für eine große Leistungsschau im kommenden Jahr zu erstellen.

Diese AG formiert sich über das Unternehmensforum, arbeitet aber extern und eigenständig.

Eingeladen, an der Vorbereitung einer gemeinsamen oder separaten Leistungsschau mitzuwirken, werden auch die Vertreter der Autoschau anlässlich des Frühlingsfestes (Frau Schankola) sowie die Gesundheitsdienstleister (Herr Richberg und das Krankenhaus Dudweiler)

TOP 4

Der TOP Anbindung an die Universität wird verschoben auf ein nächstes UFO. Eingeladen werden dann Frau Drawer, Kontaktstelle Wissenschaft bei der LHS, ein Vertreter der Universität des Saarlandes sowie ein Vertreter des Studentenwerkes.

TOP 5

Das publikumswirksame Auftreten der Dudomansschaft beim Saarspektakel, insbesondere Idee/Thema und die gelungene Kostümierung, sollen über eine Plakattafel mit Bildern im Zentrum, beispielsweise in Schaufenstern von Woolworth, gezeigt werden. Herr Emmerich, Fotoservice Saar übernimmt diese Präsentation.

Angesprochen wird die zentrale Anziehungskraft der beiden Dudweiler Wochenmärkte auf die Kunden und Besucher des Zentrums. Derzeit ist der Besuch der Wochenmärkte noch sehr gut; dennoch sollten mit Blick auf mögliche Rückgänge und zum Ausbau der Marktbedeutung neue konzeptionelle Ansätze überdacht werden. Mit Blick auf die Mittagspause Berufstätiger wäre auch eine Verlängerung der Marktzeiten ein Thema.

Ansprechpartner für Informationen und Austausch ist Herr Erhard Theobald, Vorsitzender des Handelsverbandes der Marktkaufleute Südwest e.V., Sebastianstrasse 2, 66440 Blieskastel, www.marktflair.de, Tel. 06842/1811 Fax: 06842/507599 eMail: info@marktflair.de .

Das nächste UFO wird terminiert auf Donnerstag, den 18. September 2008 um 19.00 Uhr im Bürgerhaus. (Terminänderung, da am 16.09. die Räume im Bürgerhaus belegt sind)

Alle Interessierten herzlich eingeladen, im Unternehmensforum Dudweiler mit zu arbeiten.

Es wird gebeten, die Einladung auch möglichst weiter zu geben und per MundzuMund-Propaganda weitere UnternehmerInnen mit ins Unternehmensforum zu bringen.